

TABLEAU CROISÉ SAVOIRS – UNITÉS

Ce tableau donne la liste des savoirs concernés essentiellement mais pas exclusivement par les unités de l'examen.

SAVOIRS ASSOCIES	UNITÉS	U1	U2	U3	U4	U5	COMPÉTENCES
S 1 - FRANÇAIS							
S 2 - COMMUNICATION EN LANGUES VIVANTES ÉTRANGÈRES							
S3 ANALYSE SPATIALE							
S 4 - ÉCONOMIE ET DROIT APPLIQUÉS AU TOURISME							11,12,13,14,15,21,22,23,24,31,32,33,51,52,53,54,55
S 5 - ANALYSE DU TERRITOIRE : ASPECTS HISTORIQUES ET PATRIMONIAUX							
S6 - MERCATIQUE							
S61 La notion de marché touristique							12,13,14,15
S62 L'action mercatique touristique							21,22,23,24,32
S63 Les stratégies et tactiques d'entrée et de maintien sur un marché							51,52,53,54,55
S7 - GESTION							
S71 Le système d'information comptable							41,42,43,51,52,54
S72 Le contrôle financier							41,42,43,51,52,54
S73 Le contrôle des opérations d'exploitation							41,42,43,51,52,54
S74 Les aspects économiques et financiers du projet touristique							41,42,43
S75 La gestion administrative du projet touristique et la communication							41,42,43
S8 ACTION ET ANIMATION TOURISTIQUES							
S81 Les champs d'intervention du technicien supérieur en animation et gestion touristiques locales							11,12,13
S82 Les principes généraux d'une méthodologie de l'action touristique							21,22,23,24,
S83 Le diagnostic							21,22,23
S84 La conception d'un projet ou d'une action							23,24,31,32,33,
S85 La mise en œuvre de l'action ou du projet							41,42,43
S86 L'évaluation							51,52,53,54,55