

## UNITÉS CONSTITUTIVES DU RÉFÉRENTIEL DE CERTIFICATION DU DOMAINE PROFESSIONNEL

| Unités  | Compétences  | Savoirs associés   |
|---|--|--|
| U3. Analyse de l'espace territorial                                 | C1 S'informer, analyser<br>C2 Organiser<br>C3 Communiquer<br>C5 Évaluer            | S3 Analyse spatiale<br>S5 Analyse des territoires : aspects historiques et patrimoniaux  |
| U4 Economie et droit appliqués au tourisme                          |  | S4 Economie et droit appliqués au tourisme   |
| U5. Études d'opérations touristiques                                | C1 S'informer, analyser<br>C2 Organiser<br>C3 Communiquer<br>C5 Évaluer            | S6 Mercatique :<br>S61 La notion de marché touristique<br>S63 Les tactiques et stratégies d'entrée et de maintien sur un marché<br><br>S7 Gestion<br>S71 Le système d'information comptable<br>S72 Le contrôle financier<br>S74 Les aspects économiques et financiers du projet touristique<br><br>S8 Action et animation touristiques<br>81 Les champs d'intervention du technicien supérieur en animation et gestion touristiques locales<br>82 Les principes généraux d'une méthodologie de l'action touristique<br>83 Le diagnostic<br>86 L'évaluation |
| U6. Conduite et présentation d'activités et de projets touristiques | C1 S'informer, analyser<br>C2 Organiser<br>C3 Communiquer<br>C4 Agir<br>C5 Évaluer | S6 Mercatique :<br>62 L'action mercatique touristique<br>S7 Gestion<br>73 Le contrôle des opérations d'exploitation<br>75 La gestion administrative du projet et la communication<br>S8 Action et animation touristiques<br>84 La conception d'un projet ou d'une action<br>85 La mise en œuvre de l'action ou du projet   |