

ANNEXE III

**ANNEXE III HORAIRE HEBDOMADAIRE
(FORMATION INITIALE SOUS STATUT SCOLAIRE)**

ENSEIGNEMENTS	Première année		Seconde année	
	Horaire hebdomadaire	A titre indicatif Horaire annuel Global 1 ^{ère} année	Horaire hebdomadaire	A titre indicatif Horaire annuel Global 2 ^{ème} année)
Français	2(2+0)	72	2(2+0)	60
Communication en langues vivantes étrangères :	3(2+1)	108	3(2+1)	90
A	3(2+1)	108	3(2+1)	90
Anglais				
Analyse du patrimoine	2(2+0)	72	2(2+0)	60
Analyse spatiale appliquée au tourisme	3(3+0)	108	3(3+0)	90
Économie et droit	4(4+0)	144	4(4+0)	120
Mercatique - gestion appliquées aux organisations du tourisme	4(4+0)	144	4(4+0)	120
Techniques touristiques	4(4+0)	144	4(4+0)	120
Action professionnelle touristique ¹ *	8(0+8)	288	8(0+8)	180
TOTAL	33(23+10)	1188	33(23+10)	990
Enseignements facultatifs				
Langue vivante étrangère ²	2(2+0)	72	2(2+0)	60
Patrimoine culturel et touristique régional	3(3+0)	108	3(3+0)	90
<i>Accès des étudiants aux ressources informatiques et documentaires de l'établissement</i>	8		8	

L'horaire d'action professionnelle touristique appliquée sera regroupé sur une même journée afin de faciliter la mise en place des actions et projets en relation avec les entreprises ou les organisations du tourisme local.

¹ Afin d'accélérer l'acquisition des compétences techniques de base spécifiques, un volume horaire, de l'ordre de 40 heures sur les deux années, sera consacré, de préférence en début de première année, à l'apprentissage du traitement informatisé des informations touristiques. Ceci doit permettre par la suite le recours systématique aux technologies avancées de traitement de l'information pour toute action ou tout projet touristique développé dans le cadre des actions professionnelles touristiques.

² La langue vivante étrangère choisie à titre facultatif est obligatoirement différente de celles choisies à titre obligatoire

* Pour assurer la responsabilité de l'encadrement de ces actions professionnelles touristiques, il est possible de faire appel aux professeurs chargés des enseignements de techniques touristiques, de mercatique – gestion ou d'analyse spatiale.