

PROJETS ET ACTIONS PROFESSIONNELLES TOURISTIQUES

Les projets et les actions professionnelles touristiques sont des modalités de formation en relation directe avec le milieu professionnel du tourisme local, tel qu'il est décrit dans le référentiel des activités professionnelles :

- entreprise de gestion d'organisations de salons, de congrès, et de manifestations professionnelles, de spectacles...,
- agence de voyage réceptive,
- entreprise autocariste,
- structures locales, départementales ou régionales du tourisme,
- collectivités territoriales,
- association à vocation touristique, socioculturelle,
- unité d'accueil et d'hébergement de touristes, notamment parc de loisirs, hôtellerie de plein air, village de vacances, gîtes ruraux, complexes d'animations, de jeux et de loisirs...,
- structures de mise en valeur touristique du patrimoine telles que musée, parc naturel...

Garants de la qualité de la formation et de son adaptation aux opportunités et contraintes du tourisme local, ces projets et ces actions constituent un gage d'insertion professionnelle durable.

Leur finalité est double et équilibrée :

- pour l'étudiant, ils permettent d'acquérir et de développer des compétences professionnelles en situation réelle de travail,
- pour l'organisme commanditaire, ils se traduisent par une réalisation utile à son activité.

Complémentaires des autres modalités (cours, méthode des cas, travail en classe dédoublée...), ils s'inscrivent dans la progression élaborée par l'équipe pédagogique et induisent naturellement une approche interdisciplinaire qui combine des savoirs et savoir faire issus de l'analyse spatiale, de la mercatique - gestion appliquées aux organisations du tourisme, des techniques touristiques et de l'analyse du patrimoine. En outre, ils nécessitent fréquemment le recours aux langues vivantes étrangères et la maîtrise constante des NTIC.

Projets et actions professionnelles touristiques reposent sur une relation à caractère pédagogique entre trois partenaires :

- l'organisme ou l'entreprise touristique qui confie des activités de type professionnel à l'étudiant en fonction de ses besoins ;
- l'étudiant, seul ou en petit groupe, qui acquiert et approfondit des compétences grâce à une intervention directe en milieu professionnel ;
- l'équipe pédagogique qui encadre, conseille, met en cohérence et articule les différentes modalités d'appropriation des savoirs. Elle veille notamment à ce que les compétences progressivement acquises soient transférables à d'autres situations professionnelles comparables.

Projets et actions professionnelles touristiques peuvent être réalisés soit pendant l'horaire hebdomadaire prévu à cet effet soit pendant les périodes de stage en milieu professionnel.

Qu'ils soient réalisés par un étudiant seul ou par un petit groupe, ils sont encadrés par un membre de l'équipe pédagogique assurant les enseignements d'action professionnelle touristique (professeur de mercatique - gestion appliquées au tourisme, de techniques touristiques ou d'analyse spatiale). En tant que de besoin, il peut être fait appel aux autres enseignants de la section afin de répondre à des demandes spécifiques liées à la nature du projet ou de l'action à réaliser, aux compétences à mobiliser et à faire acquérir.

Le suivi pédagogique d'un projet ou d'une action nécessite de la part de l'enseignant ou de l'équipe responsable une disponibilité tant auprès de l'étudiant que des partenaires professionnels. Il implique nécessairement la définition des modalités de suivi et de rencontre, pendant l'horaire hebdomadaire et pendant les périodes de stage.

Cette formation - accompagnement concerne plusieurs domaines, notamment :

- l'accès aux ressources et à la sélection de l'information pertinente ;
- la mobilisation et l'approfondissement des savoirs et savoir faire pertinents au regard de l'objectif à atteindre,
- la méthodologie de résolution de problèmes et la gestion du temps ;
- l'apprentissage et le développement d'un comportement professionnel et principalement d'une communication verbale et non verbale adaptée ;

Ce suivi pourra prendre plusieurs formes :

- des séances de travail planifiées en petit groupe autour de thèmes tels que l'organisation et la gestion du temps, la sélection de l'information, la définition des objectifs..., en début de période ;
- des réunions non planifiées en réponse à une demande spécifique de l'étudiant et du groupe d'étudiants ou du professionnel commanditaire, tout au long du déroulement de l'action ou du projet ;
- des rencontres sur le terrain ;
- des phases d'évaluation formative planifiées, dont certaines en présence des professionnels du tourisme impliqués, destinées à organiser le contrôle pédagogique.

L'équipe pédagogique veillera à ce que ces actions et projets permettent d'acquérir les compétences nécessaires à la satisfaction des besoins de toutes les catégories de clientèle, notamment celles à besoins spécifiques.

Il est à noter que, comme pour tout enseignement, le temps consacré par les étudiants aux actions professionnelles ne se limite pas au strict horaire de formation mais se prolonge par un temps de travail personnel.

Les projets

Au sens le plus large du terme, un projet est une démarche spécifique qui permet de structurer méthodiquement et progressivement une réalité à venir ; il est défini et mis en œuvre pour élaborer une réponse au besoin d'un utilisateur, d'un client ou d'une clientèle ; il implique un objectif et des actions à entreprendre avec des ressources données.

Un projet touristique local se définit comme :

- un besoin repéré dans l'environnement touristique local délimité,
- un but, un objectif à atteindre à partir d'une analyse des opportunités (offre faite à ou pour une clientèle spécifique),
- un ensemble cohérent d'actions mis en œuvre en tenant compte des contraintes identifiées.

Le projet s'inscrit dans un espace touristique délimité et analysé dont il contribue à la mise en valeur. Il accroît temporairement ou durablement l'offre touristique et répond ainsi à un besoin.

Il se traduit par un objectif délimité et mesurable.

Il nécessite la mise en œuvre d'un plan d'actions cohérent, organisé et programmé sur une période relativement longue, mais toujours inférieure à la durée de formation de l'étudiant.

Il est évalué au regard des objectifs fixés initialement et il est donc nécessairement achevé ou en voie d'achèvement à la fin de la période de formation.

Il vise plus particulièrement à développer chez l'étudiant l'autonomie, le sens de l'initiative et de la responsabilité, la capacité à gérer son temps et à organiser son travail (éventuellement celui d'une petite équipe). Il permet également de développer l'aptitude à tirer les enseignements de l'expérience et à les formaliser.

Le projet diffère de l'action par son ampleur, sa durée, les compétences qu'il mobilise pour sa mise en œuvre et, à titre principal, par le degré de responsabilité pris par l'étudiant.

De la conception à l'évaluation, une démarche de projet passe nécessairement par différentes phases :

- l'identification du besoin ou des attentes,
- la délimitation du thème
- l'élucidation des contraintes,
- la définition et la formulation de la solution
- la programmation et l'organisation
- la mise en œuvre : animation coordination, régulation, action,
- l'évaluation.

Les actions professionnelles touristiques

Les actions professionnelles touristiques sont des missions ponctuelles ciblées, limitées dans le temps et dans l'espace, réalisées par un étudiant, seul ou en groupe, pour le compte d'un commanditaire acteur du tourisme local.

Elles se situent généralement dans le cadre de l'activité habituelle de ce commanditaire.

Elles sont l'occasion d'établir des contacts avec le milieu professionnel touristique local dans sa diversité, de déployer progressivement une activité pratique tenant compte des contraintes de la réalité professionnelle, de s'orienter vers des domaines correspondant à des besoins repérés localement et/ou à leurs centres d'intérêt.

D'un degré de complexité et de difficulté croissant tout au long de la formation, elles s'insèrent dans la progression pédagogique et permettent l'acquisition de compétences professionnelles spécifiques :

- goût de l'action,
- aptitude à gérer son temps,
- sens de la méthode et de l'organisation,
- recours pertinents aux techniques de l'animation et de la gestion touristiques locales ainsi qu'aux équipements spécifiques, notamment de traitement de l'information touristique,
- aptitude à mobiliser des compétences dans des contextes touristiques variés,
- respect des contraintes propres à chaque structure touristique.