

Brevet de Technicien Supérieur - Session 2018 Spécialité Négociation et Relation Client

CONSIGNES POUR LES CONCEPTEURS DE PROTOCOLES ET LES EXAMINATEURS

Epreuve E2 : Communication en Langue Vivante Etrangère Forme ponctuelle : ORAL (coef. 3)

Rappel des référentiels de réglementation :

Extraits du référentiel : « L'épreuve a pour but **d'évaluer à la fois la compréhension et l'expression orale** dans la langue étrangère.

Il s'agit de vérifier la capacité du candidat à s'exprimer par oral de manière cohérente et structurée, à un niveau de langue acceptable d'aisance et de correction et d'évaluer son esprit d'analyse et de synthèse.

Il s'agit de vérifier la capacité du candidat à participer à un dialogue dans la langue vivante étrangère choisie conduit dans une perspective professionnelle en référence au secteur commercial.

L'épreuve consiste en un entretien prenant appui sur un ou plusieurs documents textuels, iconographiques et/ou enregistrements audio ou vidéo en relation avec l'activité commerciale. »

A - L'épreuve consiste :

- en un entretien avec l'examineur = interaction.
- en un entretien qui prend appui sur la restitution de la compréhension faite par le candidat = prise de parole continue.

Les échanges permettent d'affiner le point de vue, et de rapidement élargir le propos. Afin d'aider un candidat qui peinerait à prendre sa part dans l'échange, on pourra s'appuyer sur la « perspective professionnelle » citée dans le référentiel, en se référant aux pistes de relance et/ou de négociation proposées.

Rappel: "Conduite dans un esprit d'**évaluation positive**, l'épreuve se déroule dans un climat de bienveillance." (BO n° 23 du 7 juin 2001)

B - Les documents proposés doivent :

- se situer dans le domaine commercial,
- être d'une longueur appropriée pour que le candidat puisse en faire le tour dans ses 30 minutes de préparation, pour rendre compte de sa compréhension,
- être suffisamment riches pour tester la compréhension, et pour être « déclencheurs » de pensée et permettre l'échange avec l'examineur,
- contenir suffisamment de **dimension culturelle** et d'**implicite** pour permettre au candidat d'accéder au niveau B2 attendu.

Descripteurs généraux du CECR :

- compréhension de l'écrit : « peut lire avec un grand degré d'autonomie en adaptant le mode et la rapidité de lecture à différents textes et objectifs et en utilisant les **références** convenables de manière sélective. Peut obtenir renseignements et opinions de sources hautement spécialisées dans son domaine. »
- compréhension de l'oral (comprendre des enregistrements) : « peut comprendre des enregistrements en langue standard que l'on peut rencontrer dans la vie sociale, professionnelle ou universitaire et reconnaître **le point de vue et l'attitude** du locuteur ainsi que le contenu informatif. »

On se reportera, pour chiffrer l'évaluation, à la grille d'aide proposée.

Aide à la conception des sujets - thématiques connexes :

- une publicité, accompagnée de commentaires écrits communicables au candidat
- les thématiques environnementales (énergies renouvelables...), des nouvelles technologies, du commerce équitable peuvent être explorées

C - Format des sujets.

1. Les textes

- Une page maximum par sujet (coupes à éviter) 250 à 300 mots
- Corps du texte : Arial 12 ; titre : Arial 14 gras
- Interligne : 1,5
- Donner un titre au sujet
- Numérotter les sujets et donner un titre aux fichiers informatiques (les mêmes que sur le texte), si plusieurs documents font référence au même sujet (PDF + FLV) leur donner le même numéro et le même nom
- Indiquer sur l'en-tête du sujet : la spécialité, la langue, l'année (ne pas inscrire l'académie)
- Noter les références et les sources du document (auteur, année, source...)
- Fournir l'original
- Justifier le texte
- Pas d'images dans les sujets en tertiaire, possible en industriel 3 notes de bas de page maximum (langue au choix)
- Texte de préférence à orientation commerciale.
- Thèmes des NRC, avec un vocabulaire adapté si possible

Ex: *packaging, distribution, retailing, China, Counterfeiting, globalization, sustainable development, fair trade.....*

Ex: *la empresa matriz, la demanda, de la fabricación a la distribución, puntos de venta, beneficios, hábitos de consumo, ahorro de costos, encargo, los anaqueles, arancelario, el gancho (prix d'appel).....*

Ex: *Angebot und Nachfrage, Konkurrenzfähigkeit, Absatzmärkte, Außenhandel, Globalisierung, Verlagerung der Produktionsstätten, Konkurrenzkampf*

2. Les documents vidéo

- Prévoir un résumé de quelques lignes des documents vidéo à l'attention des interrogateurs. Regrouper tous ces résumés sur un même document. Pas de scripts.
- Tous les documents vidéo doivent être transmis dans un format qui peut être lu par VLC player (MP3, WAV, MP4, WMV, AV1, FLV)
- Pas de fichiers vidéo trop volumineux.
- 3 minutes maximum.

Epreuve EF1 orale facultative de langue étrangère 2

L'objectif et la forme sont identiques à ceux de l'épreuve E2.
Seuls les points au-dessus de la moyenne sont pris en compte.