**BTS NDRC – sujet zéro LV2 - 2**

**Ihre Firma, die Firma Osram, verkauft schon länger Glühbirnen[[1]](#footnote-1) an diverse Supermärkte. Sie sollen auf einer Messe neue Kunden anwerben, unter anderem Hotels, Restaurants und Passagierschiffsfirmen.**

**- Welche Aspekte des Produkts können Sie hervorheben[[2]](#footnote-2)?**

**- Welche Vorteile hat das Produkt für den Bereich Restaurant- und Hotelwesen?**

**- Welche Rolle kann in Ihrer Argumentation das Umweltthema spielen?**

**- Was können Sie dem Kunden anbieten, damit er sich für dieses Produkt entscheidet[[3]](#footnote-3)?**

****

1. die Glühbirne : l’ampoule électrique [↑](#footnote-ref-1)
2. hervorheben : mettre en avant [↑](#footnote-ref-2)
3. sich entscheiden für : opter pour [↑](#footnote-ref-3)